

BOSNIA AND HERZEGOVINA
FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA
**MINISTRY OF TRANSPORT AND COMMUNICATIONS OF
THE FEDERATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA**

Broj: 02/2-2-02-2-183-2/26
Mostar, 14.04.2026. godine

ZASTUPNIČKI DOM PARLAMENTA FEDERACIJE BiH

- n/p tajnik
 - n/p gosp. Kenan Uzunović, zastupnik
- VLADA FEDERACIJE BiH**
- n/p gđa. Edita Kalajdžić, tajnik

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
**PARLAMENT FEDERACIJE
SARAJEVO**

Primljeno: 28-04-2026			
Org. jed.	Broj	Priloga	Vrijednost
05/1	-02-	9	26

PREDMET: Odgovor na zastupničko pitanje, dostavlja se

Veza:

- akt broj: 05/1-02-9/26 od 20.01.2026. godine
- akt broj: 03-04-155-8/26 od 23.01.2026. godine

Poštovani,

Federalnom ministarstvu prometa i komunikacija, aktom broj: 03-04-155-8/26 od 23.01.2026. godine, dostavili ste zastupničko pitanje, koje je postavio gosp. Kenan Uzunović - zastupnik u Zastupničkom domu Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine. **Zastupnik Uzunović je zatražio dostavljanje informacije o iznosu utrošenih sredstava u marketinške svrhe tijekom 2024. i 2025. godine.**

Aktom broj: 02/2-2-02-2-183/26 od 02.02.2026. godine upit smo uputili na nadležnost javnim poduzećima i društvima iz našeg resora, a od kojih je dostavljenim pitanjem zatražena predmetna informacija.

Dana 12.02.2026. godine Federalno ministarstvo prometa i komunikacija je zaprimilo odgovor aktom JP Autoceste Federacije BiH broj: 01-648-1/26 od 09.02.2026. godine. U predmetnom aktu je navedeno da je ukupan iznos bez PDV-a za 2024. godinu za predmetnu svrhu utrošeno **203.614,00 KM**, dok je za istu svrhu u 2025. godini utrošeno **120.889,00 KM**.

Dana 13.02.2026. godine, zaprimljen je odgovor aktom JP Hrvatske telekomunikacije d.d. Mostar broj: D-316/26-1 od 12.02.2026. godine. Iz ovog javnog poduzeća su naveli da je, ukupni iznos utrošen u marketinške svrhe prema medijskim kućama, u 2024. godini iznosio **1.318.280,03 KM**, dok je u 2025. utrošeno **1.498.907,29 KM**.

Aktom broj: 01-45-5-8667-1/26 od 11.02.2026. godine Federalno ministarstvo prometa i komunikacija zaprimilo je, dana 13.02.2026. godine, odgovor JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo, u čijem prilogu se nalazi izvještaj o iznosima utrošenih sredstava uplaćenih medijskim kućama u Bosni i Hercegovini tj. informaciju o zakupu medijskog prostora u printanim i elektronskim medijima za razdoblje od 2020. do 2025. godine.

Aktom broj 03-175-20492/26 2711 od 09.03.2026. godine zaprimili smo odgovor BH Telecoma, a u svezi s urgencijom koju smo uputili aktom broj: 02/2-2-02-2-183-2/26 od 26.02.2026. godine. Iz ovog Društva su naveli da je, ukupni iznos utrošen u marketinške svrhe prema medijskim kućama, u 2024. godini iznosio **2.822.946,44 KM**, dok je u 2025. utrošeno **2.695.306,34 KM**.

U prilogu ovog akta Vam dostavljamo presliku cjelovitih odgovora.

S poštovanjem,

Prilog:

- kao u tekstu.

Dostavljeno:

- Naslovu
- Evidenciji
- Arhivi





www.bhtelecom.ba

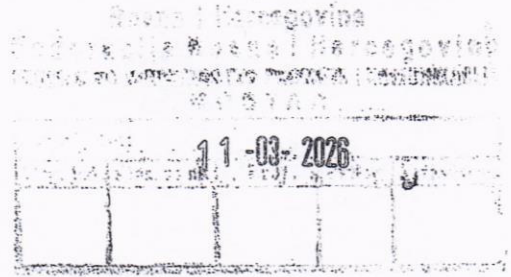
Dioničko društvo BH Telecom Sarajevo
Franca Lehara 7, 71000 Sarajevo, BiH

Izvršna direkcija za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima
tel: +387 33 256 200; fax: +387 33 227 059

02
11.3.2026.

Broj: 03-175-20492/26 2711

Sarajevo, 09.03.2026. godine



Federacija Bosne i Hercegovine
Federalno Ministarstvo prometa i komunikacija
Ulica Tvrtka Miloša bb, 88000 Mostar

PREDMET: Zastupničko pitanje Uzunović Kenana, odgovor, dostavlja se

Vežano za Vašu urgenciju broj:02/2-2-02-2-183-1/26 od 26.02.2026.godine, obavještavamo Vas da smo odgovor po zastupničkom pitanju zastupnika, Uzunović Kenana dostavili Parlamentu Federacije, Zastupničkom domu dana 16.02.2026.godine.

U prilogu akta Vam dostavljamo kopiju predmetnog dopisa odnosno odgovora na zastupničko pitanje.

S poštovanjem,

DOSTAVITI:

- Naslovu,
- a/a.



Kantonalni sud Sarajevo Br. UF/I-520/04 Identifikacioni broj: 4200211100005 Porezni broj: 0107880400 PDV broj: 200211100005

Računi BH Telecoma d.d. Sarajevo

ASA Banka Naša i snažna d.d. Sarajevo, glavni račun BH Telecoma - KM: 1401010007090054; RAIFFEISEN BANK d.d. BiH, KM: 1510060070000082
IBAN: BA39 1611 0000 0124 8933, SWIFT: RZBABA2S; UNICREDIT BANK d.d. Mostar, KM: 3383202250226088, IBAN: BA39 3383 2048 9065 5124
SWIFT: UNCRBA22; NLB BANKA d.d. Sarajevo, KM: 1322600311707003; INTESA SANPAOLO BANKA d.d. BiH, KM: 1540012000113547, SPARKASSE
BANK d.d. BiH, KM: 1990490005000203; UNION BANKA d.d. Sarajevo, KM: 1020500000020853, NOVA BANKA a.d. Banja Luka, KM: 5550050047194638
BOSNA BANK INTERNATIONAL d.d. Sarajevo, KM: 1410010000000941; ASA BANKA d.d. Sarajevo, KM: 1340100000160849; PRIVREDNA BANKA
SARAJEVO d.d. Sarajevo, KM: 1010000050732105; ZIRAATBANK BH d.d. Sarajevo, KM: 1860001050841008





www.bhtelecom.ba

Dioničko društvo BH Telecom Sarajevo
Franca Lehara 7, 71000 Sarajevo, BiH

Izvršna direkcija za pravne poslove, upravljanje organizacijom i ljudskim resursima
tel: +387 33 256 200; fax: +387 33 227 059

Broj: 03-175-11289/26 2711
Sarajevo, 16.02.2026. godine

Federacija Bosne i Hercegovine
Parlament Federacije
Predstavnički/Zastupnički dom
Ulica Hamdije Kreševljakovića broj 3, 71000 Sarajevo
n/r predsjedavajućeg Predstavničkog doma, Dragan Mioković

PREDMET: Zastupničko pitanje Uzunović Kenana, odgovor, dostavlja se

Aktom broj: 05/1-02-720/25 od 22.01.2026. godine, dostavili ste Dioničkom društvu BH Telecom Sarajevo zastupničko pitanje Zastupnika Predstavničkog/Zastupničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine, Uzunović Kenana, a na osnovu člana 116. stav 3. Poslovnika Predstavničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu Poslovnik).

Zastupničko pitanje glasi:

- S obzirom da javna preduzeća u kojima je Vlada Federacije BiH većinski vlasnik, u toku godine potpisuju okvirne sporazume sa medijskim kućama o oglašavanju, da se dostavi podatak koliko su novca, BH Telecom i javna preduzeća potrošili u toku 2024.godine i 2025. godine odnosno koliko su uplatili prema svim medijskim kućama u BiH?

Moramo naglasiti da tražene informacije sadrže povjerljive komercijalne interese trećih lica, te BH Telecom, iste nije u mogućnosti saopštavati bez njihove saglasnosti, a u skladu sa Zakonom o slobodi pristupa informacijama u Federaciji BiH.

Član 5. Zakona o slobodi pristupa informacijama u Federaciji BiH ("Službene novine Federacije BiH", broj: 32/01 i 48/11) precizira da će tražena informacija biti utvrđena izuzetom od saopštavanja na temelju ocjene svakog pojedinačnog slučaja ako nadležni javni organ utvrdi izuzetak u smislu člana 6., 7. i 8. Zakona.

Kako je članom 7. Zakona utvrđeno da postoje izuzeci od slobodnog davanja informacija odnosno da zahtjev za pristup informaciji uključuje povjerljive komercijalne interese treće strane to iste nije u mogućnosti saopštavati bez njihove saglasnosti.

Dioničko društvo BH Telecom može vam dati informaciju, a bez da povrijedi prava trećih lica koja su zagarantovana Zakonom o slobodi pristupa informacijama u Federaciji BiH, kako slijedi:

- BH Telecom je medijskim kućama u toku 2024.godine isplatio 2.822.946,44 KM, a u toku 2025. godine 2.695.306,34 KM.

S poštovanjem,

DOSTAVITI:

- Naslovu,
- a/a.



Kantonalni sud Sarajevo Br. UF/1-520/04 Identifikacioni broj: 4200211100005 Porezni broj: 0107880400 JMBG broj: 200211100005
Računi BH Telecom d.d. Sarajevo

Broj: 01-648-1/26
 Mostar, 09.02.2026. godine

PARLAMENT FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE

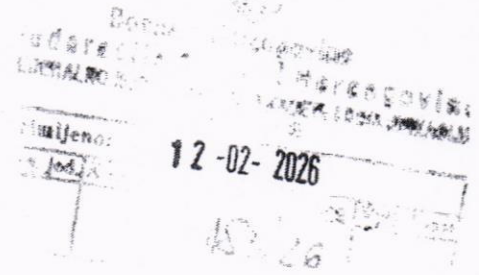
Hamdije Kreševljakovića 3. SARAJEVO
 n/r sekretara

VLADA FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE

Hamdije Ćemerlića 2. SARAJEVO
 n/r sekretara Vlade

FEDERALNO MINISTARSTVO PROMETA I KOMUNIKACIJA

Tvrtka Miloša bb. MOSTAR
 n/r ministrice



PREDMET: Odgovor na zastupniko pitanje – gosp. Kenan Uzunović

Poštovani,

Vežano za dopis Parlamenta FBiH broj: 05/1-02-9/26 od 20.01.2026. godine u nastavku vam dostavljamo podatke u vezi sa odgovorom na **pitanje koje postavio zastupnik Kenan Uzunović.**

U skladu sa usvojenom Strategijom komunikacije JP Autoceste Federacije BiH, te zakonskim obavezama informiranja javnosti i principima transparentnosti rada javnih preduzeća troše se sredstva namjenjena za komunikacijske aktivnosti putem medija. Sredstva su namijenjena isključivo ostvarivanju ciljeva pravovremenog, tačnog i javno-interesnog informiranja.

Tabelarni pregled isplata prema medijskim kućama:

R.br.	Naziv medija	Iznos bez PDV-a u 2024. godini u KM	Iznos bez PDV-a u 2025. godini u KM	UKUPNO
1.	RTV FBiH	33.667	23.510	57.177
2.	Nova BH	5.109	720	5.829
3.	RTV HB	19.508	800	20.308
4.	RTV BiH	13.900	4.450	18.350
5.	OBN	8.435	0	8.435
6.	Oslobođenje	7.700	5.632	13.332
7.	Dnevni avaz	22.337	18.357	40.694

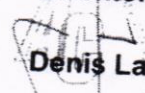


8.	Dnevni list	6.526	4.320	10.846
9.	Večernji list	18.056	15.122	33.178
10.	Poslovne novine	882	0	882
11.	Start BH	581	0	581
12.	Business magazine	484	0	484
13.	Drukčiji radio	1.171	964	2.135
14.	Radio dobre vibracije	1.610	1.325	2.936
15.	TV Alfa	11.490	1.500	12.990
16.	Face	16.082	2.000	18.082
17.	Radio Arena	10.132	1.554	11.686
18.	Klix	4.300	11.000	15.300
19.	Bljesak	3.700	5.250	8.950
20.	Centralna.ba	1.700	3.800	5.500
21.	Hercegovina.info	3.000	1.400	4.400
22.	Fena.biz	1.200	4.800	6.000
23.	Fena	1.000	700	1.700
24.	Republikainfo.com	3.000	4.000	7.000
25.	Radio M	2.200	0	2.200
26.	RSG	1.935	1.843	3.778
27.	Radio MIX	550	0	550
28.	Običan radio	150	300	450
29.	RTV Zenica	1.000	1.500	2.500
30.	JP Radiopostaja Orašje	205	171	376
31.	JP TV Kantona Sarajevo	2.004	0	2.004
32.	Radio Vitez	0	100	100
33.	Dnevni.ba	0	1.250	1.250
34.	Raport.ba	0	1.300	1.300
35.	Jabuka.TV	0	1.122	1.122
36.	Hercegovina.in	0	900	900
37.	Topportal.info	0	500	500
38.	Grude.com	0	700	700
UKUPNO		203.614	120.889	324.503

S poštovanjem,

Dostaviti:

1. Naslovu
2. a/a

Direktor:

Denis Lasić



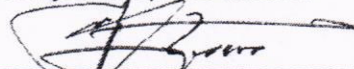
Identifikacijski broj 4227691540005 PDV broj 227691540005
 Glavni račun. Union banka Sarajevo 1020010000014039
 Transakcijski račun. Raiffeisen bank dd Sarajevo, glavna filijala Mostar 1610200062470038
 Federalna taksa za korištenje autoceste: 1610200062470232 | 3386902296565422
 Naknada za korištenje cestovnog zemljišta: 1610200062470135 | 3386902296565459
 Registrovano u Općinskom sudu u Mostaru, MBS 58-01-0179-10

Nadamo se da ove informacije pružaju jasan uvid u upravljanje i praćenje sredstava u marketinškim aktivnostima JP HT d.d. Mostar.

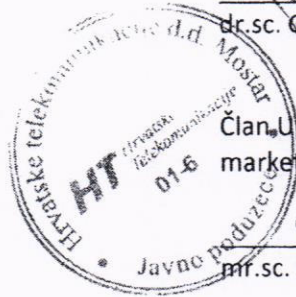
Za eventualna dodatna pitanja, stojimo vam na raspolaganju.

S poštovanjem,

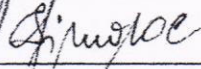
Predsjednik Uprave-direktor



dr. sc. Goran Kraljević, dipl. ing.



Član Uprave-izvršni direktor za marketing i prodaju



mr. sc. Sanja Primorac Brkić, dipl. ing. el.

KABINET GENERALNOG DIREKTORABroj: 01-45-5-8667-1/26
Sarajevo, 11.02.2026. godine

"JP BH POŠTA" d.o.o. Sarajevo

GENERALNA DIREKCIJABosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
FEDERALNO MINISTARSTVO PROMETA I KOMUNIKACIJA

Datum: 13-02-2026	
g. red. broja	183/26
broj	
red. broj	

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
FEDERALNO MINISTARSTVO PROMETA I KOMUNIKACIJA**Ul. Tvrtka Miloša bb
88 000 Mostar**Predmet:** Odgovor na zastupničko pitanje - gosp. Kenan Uzunović, dostavlja se,

Poštovani,

U skladu sa Vašim aktom broj 02/2-2-02-2-183/26 od 02.02.2026. godine, kojim se traži odgovor na zastupničko pitanje, koje je na 28.redovnoj sjednici Zastupničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine postavio gosp. Kenan Uzunović, zastupnik u Zastupničkom domu Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine, dostavljamo izvještaj o iznosima utrošenih sredstava uplaćenih medijskim kućama u Bosni i Hercegovini, tj. informaciju o zakupu medijskog prostora u printanim i elektronskim medijima za period 2020. - 2025. godine.

S poštovanjem,

**GENERALNI DIREKTOR**

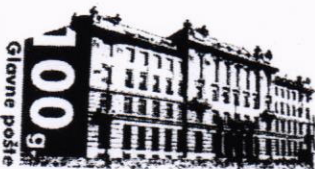
Adis Šehić, dipl.ing.saob.

Prilog:

- Izvještaj o zakupu medijskog prostora u printanim i elektronskim medijima za period 2020. - 2025. godine

Dostaviti:

- naslovu
- a/a



"JP BH POŠTA" d.o.o. Sarajevo, Obala Kulina bana 8, 71000 Sarajevo, BiH

Tel: +387 33 252 613; Fax: + 387 33 252 743; e-mail: kabinet@posta.ba

Općinski sud u Sarajevu br. rješenja 065-0-Reg-06-001196

Identifikacioni br. 4200682210005; PDV br. 200682210005; Porezni br. 01079729

kontakt centar

1312

www.posta.ba

„JP BH POŠTA“ d.o.o. SARAJEVO

INFORMACIJA FEDERALNO MINISTARSTVO PROMETA I KOMUNIKACIJA

**UTROŠENA SREDSTVA ZA MARKETINŠKI ZAKUP
MEDIJA ZA PERIOD 2020. - 2025. GODINA**

SARAJEVO, FEBRUAR 2026. GODINE

Uvod

„JP BH POŠTA“ d.o.o. Sarajevo kontinuirano je provodila promotivne aktivnosti koje su primarno fokusirane na uslugu BH PostExpress, te u 2024. i 2025. na uslugu PKI elektronski potpis. Nakon početnog perioda razvoja, usluge BH PostExpress i PKI elektronski potpis smo identificirali kao najbrže rastuće i sa najvećim potencijalom za pozicioniranje na domaćem tržištu među vodećim pružaocima usluga brze dostave i ovlaštenim ovjeriocima za izdavanje digitalnih kvalificiranih potpisa.

Kao usluga koja je izložena konkurenciji, BH PostExpress predstavlja specifičan izazov i priliku za promociju, ne samo same usluge, nego i BH Pošte kao kompanije.

Širok dijapazon ciljnih skupina koje su potencijalni korisnici usluge, omogućava nam da primjenjujemo standarde u oglašavanju, vizualne i komunikacijske, kojim pozicioniramo uslugu kao konkurentnu i pouzdanu za poslovne klijente, modernu i usmjerenu ka korisniku za fizička lica, a BH Poštu kao modernog poštanskog operatera po uzoru na evropske kompanije.

Jedna od osnovnih grupa aktivnosti na kojoj smo ostvarili fokus je kontinuirana promocija usluge BH PostExpress i PKI elektronski potpis po većem broju promotivnih kanala, B2C i B2B konceptom, te osmišljavanje i realizacija strategije vidljivosti brenda. Ovo je podrazumjevalo analizu i reviziju vizuelnih komunikacija, potrebu za modernizacijom u skladu sa standardima industrije.

Kroz heterogene kanale promocije, gotovo agresivno smo promovisali brend BH PostExpress i PKI elektronski potpis, posredno povećavali prodaju, nastojeći da korisnici budu svjeni brenda BH PostExpress kao pouzdane, najbrže i jeftine usluge brze pošte.

U tom smislu osmišljene su i realizirane kontinuirane promotivne aktivnosti kroz kanale klasičnog i digitalnog marketinga. Ovakvim načinom komunikacije, unaprijedili smo odnose sa korisnicima, te BH Poštu pozicioniramo kao korisnički orijentisanu kompaniju u ovom segmentu.

Cilj sprovedenih promotivnih aktivnosti, u konačnici, je povećanje prodaje. Fokusirani smo primarno na podizanje percipirane vrijednosti brenda kao bazni faktor za rast usluge i pozicioniranje na tržištu.

Naše aktivnosti su bile usmjerene i na povećanje svijesti o značaju kvalifikovanog elektronskog potpisa, informisanje korisnika o regulatornim obavezama i praktičnim prednostima digitalne transformacije poslovnih procesa, kao i na direktnu podršku prodaji usluge. Poseban fokus stavljen je na periodične prilagodbe marketinške strategije, imajući u vidu izmjene zakonskih rokova.

Dugoročni ciljevi promotivnih aktivnosti BH Pošte, sa fokusom na BH PostExpress, bili su:

- Podizanje percipirane vrijednosti kompanije i usluge BH PostExpress i PKI elektronski potpis kroz podizanje svijesti o brendu
- Pozicioniranje kompanije kao modernog poštanskog operatera kroz uspostavljanje i jačanje standarda brenda i podbrendova;
- Pozicioniranje usluga BH PostExpress PKI elektronski potpis kao konkurentne, pouzdane i modernih usluga usmjerenih ka korisniku;
- Usmjeravanje kompanije prema korisniku kroz otvaranje Facebooka kao prvog nivoa podrške
- Povezivanje i aktivacija zaposlenika u ulozi ambasadora brenda
- Povezivanje, aktivacija i koordinacija centara pošta, sektora i službi Generalne direkcije u svojstvu podrške Službi marketinga u ostvarivanju postavljenih ciljeva.

U cilju unaprijeđenje prodaje BHPostExpress-a i usluge PKI elektronski potpis, uradili smo rebrandiranje promotivnih materijala, te svakom ponaosob dali veliku pažnju. Trudili smo se da budemo moderni i praktični, da korisnici dobiju i upotrebljivu vrijednost kroz naše reklamne materijale. Tu interakciju smo pojačavali kroz promotivne aktivnosti na sajmovima privrede, obilježavanjem 09. oktobra, promotivnim aktivnostima i interakcijom sa korisnicima u svim Centrima pošta itd.

Posebno smo vodili računa da osmislimo i realizujemo produkciju promotivnih spotova i radio džinglova, kako bi u 30 sekundi prenijeli sve što korisniku treba za trigger kupovine. U analiziranom periodu kroz ranije realizovani zakup medijskog prostora, emitovan je TV spot i radio džingl, koji uz dobro osmišljnu poruku, promoviše i navodi na kupnju uslugu BHPostExpress, te PKI elektronski potpis.

U ovom izvještaju, prikazat ćemo taksativno zakup printanih i elektronskih medija za analizirani period, te zakup outdoor medija kroz kampanju gerila marketinga koju smo spaveli.

ELEKTRONSKI MEDIJI

PRINTANI MEDIJI



DIGITALNI MARKETING



EVENTI I SAJMOVI

TV I RADIO

Emitovanje spotova i džingla BH PostExpress na cca. **25 najgledanijih TV i najslušanijih radio stanica**. Moderna produkcija, B2C i B2B fokus. Kampanje u prosjeku trajanja 3 mjeseca.

NOVINE I ČASOPISI

Objave reklama i čestitki u dnevnim novinama i časopisima. Kampanje u prosjeku trajanja 6 mjeseci. B2C fokus.

WEB PORTALI

Objave web banera na cca. **20 portala visoke frekvencije saobraćaja**, moderni vizuali, B2C i B2B fokus. Kampanje u prosjeku trajanja 3 mjeseca, visok broj imperia, isključivo BH PostExpress.

DIGITALNI MARKETING

Kontinuirana promocija sa jakim naglaskom na BH Post Express, moderni vizuali prilagođeni digitalnim trendovima, B2C fokus, prvi nivo podrške korisniku putem FB Messengera. Frekvencija objava 1-2 dnevno, zastupljenost usluge BHPE oko 50%. Prosječan mjesečni reach (broj individualnih pregleda) oko **100.000**.

Promotivne aktivnosti i zakup medija

Na godišnjem nivou, kroz zakup heterogenih kanala oglasnih prostora, Služba marketinga kontinuirano provodi aktivnosti promocije usluga i servisa sa fokusom na BH PostExpress i PKI elektronski potpis, te same BH Pošte, kroz različite kanale i oblike promocije, koji uključuju:

1. TV I RADIO

Emitovanje spotova i džingla BH PostExpress i PKI elektronski potpis na TV i radio stanicama. Moderna produkcija, B2C i B2B fokus. Kampanje u prosjeku trajanja 3 mjeseca. U tom periodu svakodnevno na dvadesetak TV kuća visoke gledanosti među ciljnim grupama, fokus na centralne informativne emisije. Kampanje okvirno traju od septembra do kraja godine, sa kulminacijom u decembru.

2. WEB PORTALI

Objave web banner na portalima visoke frekvencije saobraćaja, moderni vizuali, B2C i B2B fokus. Kampanje u prosjeku trajanja 3 mjeseca, visok broj impresija, isključivo BH PostExpress i PKI elektronski potpis.

3. PRINTANI MEDIJI

Objave reklama u dnevnim novinama i časopisima. Kampanje u prosjeku trajanja 6 mjeseci. B2C fokus.

4. SOCIJALNE MREŽE

Kontinuirana promocija sa jakim naglaskom na BH PostExpress i PKI elektronski potpis, moderni vizuali prilagođeni digitalnim trendovima, B2C fokus, prvi nivo podrške korisniku putem FB Messengera. Frekvencija objava 1-2 dnevno. Prosječan mjesečni reach (broj individualnih pregleda) oko 100.000.

U skladu sa marketinškim aktivnostima „JP BH POŠTA“ d.o.o. Sarajevo i sve veće otvorenosti prema medijima, a na bazi iskustva iz proteklog planskog perioda, planirana su sredstva za produkciju, zakup i realizaciju medijskog i oglasnog prostora u dnevnim novinama i časopisima, na radiju, televiziji, te web portalima, sa ciljem promocije postojećih i novih usluga i servisa BH Pošte.

Marketinške aktivnosti sprovodili smo kroz klasične kanale promocije, te kroz digitalne kanale, socijalne mreže i outdoor. Prilikom zakupa medijskog prostora u printanim i elektronskim medijima, vodili smo računa o nivou aktuelnosti medija, pokrivenosti i dosegom, popularnosti i različitoj ciljanoj publici, te smo heterogenim kanalima promocije dospjeli do velikog broja potencijalnih korisnika usluge BHPostExpress i PKI elektronski potpis.

Reklamni spot koji smo osmislili i realizirali emitovan je na cca. 25 najpopularnij televizijskih stanica i kao radio džingl na najslušanim radio stanicama. Time smo u 30 sekundi sa dobro osmišljenim sloganima, predstavili uslugu na zanimljiv i način koji izaziva pažnju.

Elektronski mediji

ZAKUP MEDIJSKOG PROSTORA NA RADIO I TELEVIZIJSKIM STANICAMA

Oglašavanje na televiziji je najmasovnije oglašavanje jer su TV reklame sigurno najprimijećene i zato je postojan veliki interes za eksploataciju ovog medija. S obzirom na masovnost gledanja televizije, odnosno doseg tržišta, ovo oglašavanje ima povoljnu cijenu po dosegnutom korisniku. Iz tog razloga, televizijsko oglašavanje, je naglašenije iz razloga potrebe za promocijom i prezentacijom novih usluga i servisa BH Pošte.

Strategija zakupa medijskog prostora na televizijama u BH Pošti bazira se na analizi rasprostranjenosti poštanske mreže i međusobno povezanih parametara koji definišu odabir televizije i radio stanica, od kojih su najvažniji:

- **Opća teritorijalna pokrivenost TV i radio signalom**
- **Slušanost i gledanost pojedinih programa i emisija**
- **Raznovrsnost programa**, odnosno zastupljenost svih vrsta programa
- **Količina vlastite domaće TV i radio produkcije**
- **Pokrivanje, gledanost i dostupnost TV i radio stanica** na područjima gdje je BH Pošta dominantan javni poštanski operater, odnosno gdje je gustoća korisnika poštanskih usluga veća
- **Pokrivenost dijelova poštanske mreže** gdje BH Pošta nije dominantan operator, a u skladu sa strateškim opredjeljenjem da se BH Pošta promoviše na tom području i pojača ukupni marketing nastup u pogledu novih usluga i servisa
- **Sruktura gledaoca i slušaoca pojedinih radio i TV programa** sa aspekta ciljanih grupa korisnika poštanskih usluga i njihove platežne moći,
- **Tretman BH Pošte** u smislu ponude fer cijena i popusta za oglašavanje, kao i tretman BH Pošte i konkurencije sa aspekta informisanja i praćenja vezanih događaja u BH Pošti.

U analiziranom periodu, zakup medijskog prostora, za promociju usluga i servisa putem televizija, razvrstan je u tri osnovna nivoa i to:

1. **PRVI NIVO - velike televizije / TV stanice u Federaciji BiH - BiH**, su televizije sa najvećim rejtingima gledanosti na području Federacije BiH i Bosne i Hercegovine.
2. **DRUGI NIVO - regionalne / kantonalne TV stanice**, televizije pomoću kojih se poboljšava naše promotivno prisustvo kod dijela stanovništva koje se, kako iskustvo pokazuje, najviše oslanja na vijesti i marketinške poruke „lokalnog“ karaktera.
3. **TREĆI NIVO - lokalne TV stanice i drugi atraktivni kanali**, televizije kojima se obezbjeđuje promotivno prisustvo putem lokalnih informacija koje su specifične za određenu regiju (općine ili više općina)

Bitno je napomenuti da dobijamo veliki broj upita, prijedloga za saradnju i sl. raznih TV i radio stanica u Bosni i Hercegovini, te da sa medijima održavamo profesionalnu saradnju. Nastojimo održati dobre odnose i tu saradnju proširiti, kako bi promotivne aktivnosti BH Pošte dobije još više na značaju i bile distribuirane na što bolji način.

ZAKUP MEDIJSKOG PROSTORA NA WEB PORTALIMA

Opšti kriteriji za izbor web stranica na kojima se oglašava BH Pošta su određeni prema kategorijama za domaće web stranice i stranice za regiju. Za domaće web stranice, izbor se vrši na osnovu liste najposjećenijih portala, a osnovu njenog tematskog sadržaja i to: vijesti, biznis, servisni portal, razni blogovi, sport i poslovni portal.

Za ovaj medij - web portale, u analiziranom periodu, planirana su nešto veća sredstava za oglašavanje jer posjećenost i mogućnost pregleda reklamnih poruka „JP BH POŠTA“ d.o.o. Sarajevo osigurava velikom broju korisnika da dođu do adekvatne usluge.

Planiran je i zakup medijskog prostora na Google i Facebook oglašivačkoj mreži, ali do realizacije nije došlo zbog tehničkih poteškoća prilikom plaćanja navedenim kompanijama. Služba marketinga u planovima zakupa medijskog prostora i realizacije marketinških kampanja, planirala je riješiti ovaj problem te aktivno raditi i kroz ovaj vid promocije.

ZAKUP MEDIJSKOG PROSTORA NA OUTDOOR POVRŠINAMA

Realizovana je i aktivnost vanjskog oglašavanja, odnosno reklame na otvorenom prostoru, koje su visokog nivoa vidljivosti za prolaznike, postojeće i nove korisnike. Urađena je kampanja gerila marketinga i na dobro osmišljen vizual, oslikan je gradski autobus sa velikom dnevnom vidljivošću uz vrlo pozitivnu povratnu informaciju naših korisnika.

Takođe, na cca. 70 najfrekventnijih poštanskih jedinica, kroz sistem Digital signage, emitovali smo reklamno - promotivne poruke BH Pošte i poslovnih partnera sa kojima ima potpisane Ugovore

Kao još jedan vid vlastitog promotivnog kanala, putem LED displeja na objektu pošte na Malti, emitovali smo reklamne spotove BH Pošte, promotivne telope, čestitke za vjerske i državne praznike i sl. te i na taj način eksponirali servise i usluge BH Pošte i povećavali korisničku lojalnost prema BH Pošti.

FINANSIJSKI PRIKAZ ZAKUPA ELEKTRONSKIH MEDIJA

Kompletan zakup medijskih kapaciteta realizovan je in-house tj. aktivnostima planiranja, realizacije i praćenja zakupa od strane zaposlenika Službe marketinga. Usluge posredovanja marketinških agencija ili konsultantskih kuća u smislu sprovođenja zakupa medija nije bilo. Za svaki pojedinačni zakup, pokrenut je postupak nabavke, ugovaranja, planiranja kampanja, izvještavanja itd. Nastavljajući kontinuitet predhodnih godina, Služba je svake godine pravila reviziju i analizu zakupa, te vršila dopune u određenim manjim ili većim segmentima plana zakupa.

U saradnji sa našim partnerima kao što su ASA banka i kompanija OLX, pojedine promotivne kampanje smo radili zajedničkim usaglašenim dinamikama, kroz vlastite kanale promocije, smanjujući troškove zakupa i povećavajući eksponiranost promotivnih poruka.

U skladu sa planovima JN, trogodišnjim planovima, te planovima marketinških aktivnosti, na slijedećim tabelama prikazan je detaljan plan zakupa medijskog prostora u elektronskim medijima za analizirani period.

Prikazani iznosi su sa uračunatim PDV-om.

2020.

PRINTANI MEDIJI 2020.

Planirana sredstva u 2020. godini za zakup printanih medija iznose 110.000,00 KM.

Zakupom oglasnog prostora u dnevnim novinama i časopisima za 2020. godinu ukupno su zakupljena sredstva u iznosu od 81.343,26 KM, od čega je realizovano (plaćeno) 30.960,86 KM (bruto).

Detaljan izvještaj o zakupu, po printanim medijima, iskazan je u tabeli:

JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo
Služba marketinga

REGISTAR SAGLASNOSTI ZA PLAĆANJE U PRINTANIM MEDIJIMA ZA PERIOD I-XII-2020

Redni broj	Struktura medija	Zakupljena sredstva u 2020. godini u KM sa PDV	Realizovano sredstava za period: I-XII-2020 godina KM	Ostatak sredstava u KM po Ugovorima
1	2	3	4	5
1	Dnevne novine "OSLOBOĐENJE"	23.313,42	8.085,59	15.227,83
2	Dnevne novine "DNEVNI AVAZ"	40.476,74	11.003,22	29.473,52
3	Dnevne novine "DNEVNI LIST"	3.575,05	2.492,10	Istekao ugovor
4	Časopis "STAV"	7.213,05	2.614,95	Istekao ugovor
5	Časopis "DANI"	585,00	585,00	0,00
6	Časopis "START"	702,00	702,00	0,00
7	Časopis "DAMAR"	1.500,00	1.500,00	0,00
8	Časopis "PREPOROD"	468,00	468,00	0,00
9	Časopis "LOVAČKI LIST"	3.510,00	3.510,00	0,00
10	Časopis "VISIT BIH"	0,00	0,00	0,00
11	Časopis "DERDAN"	0,00	0,00	0,00
12	Časopis "FURAJ ba	0,00	0,00	0,00
13	Časopis "Ramazanske novine"	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO	81.343,26	30.960,86	44.701,35

ELEKTRONSKI MEDIJI 2020.

Od ukupno planiranih 237.300,00 KM, koliko je predviđeno revidiranim Planom marketinških aktivnosti za zakup elektronskih medija u 2020. godini, realizovane su određene aktivnosti zaključenih Ugovora sa kompanijama koje svoje usluge pružaju putem elektronskih medija. Primarne aktivnosti promocije na radiju i web portalima podrazumjevale su aktivnosti na unaprijeđenju usluge bezgotovinskog plaćanja na šalterima "JP BH Pošta" d.o.o. Sarajevo u saradnji sa MASTERCARD Sarajevo, te promociju usluga BH PostExpress, PostaPack, PostCash i saradnju sa kompanijom OLX. Realizovano (plaćeno) je ukupno 218.222,64 KM (bruto).

ELEKTRONSKI MEDIJI - REALIZACIJA ZAKUPA za period I - XII 2020. godine

R/b	NAZIV MEDIJA	UKUPAN IZNOS SREDSTAVA ZAKUPLJENIH MEDIJA (KM)	REALIZOVANO (plaćeno) ZA PERIOD I-XII 2020.	OSTATAK SREDSTAVA (KM)
1	2	3	4	6
I RADIO				
1	ANTENA RADIO	3.861,00	3.861,00	0,00
2	RADIO SARAJEVO	4.633,20	4.633,20	0,00
3	BBDO - Unaprijeđenje poznavanja rada u oblasti digitalnog marketinga, kontroling	6.435,00	6.435,00	0,00
UKUPNO RADIO		14.929,20	14.929,20	0,00
II TELEVIZIJA				
1	TV1 d.o.o. Sarajevo	877,50	877,50	0,00
2	VIBER stikeri	21.645,00	21.645,00	0,00
3	Federalna televizija	28.837,56	9.403,55	19.434,01
4	J.P. RTV BPK GORAŽDE d.o.o. Goražde	2.825,55	2.825,55	0,00
5	JP „Televizija Kantona Sarajevo“ d.o.o. Sarajevo	6.823,44	6.823,44	0,00
6	TV HAYAT d.o.o. Sarajevo	6.949,80	6.949,80	0,00
7	JP RTV TUZLANSKOG KANTONA d.o.o. Tuzla	4.871,88	4.871,88	0,00
8	JP RTV UNSKO-SANSKOG KANTONA d.o.o. Bihać	4.036,50	4.036,50	0,00
9	JP RTV BUGOJNO d.o.o. Bugojno	2.386,60	2.386,60	0,00
10	Televizija O Kanal Sarajevo	4.036,50	1.316,25	2.720,25
UKUPNO TELEVIZIJA		83.290,33	61.136,07	22.154,26
UKUPNO RADIO I TELEVIZIJA		98.219,53	76.065,27	22.154,26
III WEB PORTALI - PRIJENOS IZ 2019. GODINE				
1	MAHALLA.ba	400,00	400,00	0,00
UKUPNO WEB PORTALI - PRIJENOS IZ 2019.		400,00	400,00	0,00
IV WEB PORTALI 2020. GODINA				
1	HUD HUD PRO	5.995,00	5.995,00	0,00
2	RADIOSARAJEVO.ba	6.966,12	6.966,12	0,00
3	AVAZ.ba	11.695,33	11.695,33	0,00
4	FAKTOR.ba	5.849,42	5.849,42	0,00
5	KLIX.ba	11.695,32	11.695,32	0,00
6	SLOBODNA-BOSNA.ba	5.850,00	5.850,00	0,00
7	VJESTI.ba	11.698,13	11.698,13	0,00
8	AVAZ.ba	17.542,98	17.542,98	0,00
9	HUD HUD PRO	5.993,00	5.993,00	0,00
10	KLIX.ba	11.233,40	11.233,40	0,00
11	VJESTI.ba	11.462,26	11.462,26	0,00
12	FAKTOR.ba	11.583,00	11.583,00	0,00
13	24SATA.ba	2.124,87	2.124,87	0,00
14	BIZIS.ba	2.337,36	2.337,36	0,00
15	BUG.ba	1.400,00	1.400,00	0,00
16	FENA.ba	1.800,00	0,00	1.800,00
17	FOKUS.ba	2.194,92	2.194,92	0,00
18	HAYAT.ba	3.495,67	3.495,67	0,00
19	MAHALLA.ba	1.984,00	0,00	1.984,00
20	NOVUM.ba	2.970,00	2.970,00	0,00
21	ONASA.com.ba	1.121,45	1.121,45	0,00
22	OSLOBODENJE.ba	2.904,53	2.904,53	0,00
23	SPORTSPORT.ba	2.338,01	2.338,01	0,00
24	VISOKO.co.ba	990,00	990,00	0,00
25	NOVINE.ba	2.316,60	2.316,60	0,00
UKUPNO WEB PORTALI - 2020.		145.541,37	141.757,37	3.784,00
UKUPNO ELEKTRONSKI MEDIJI (I + II + III + IV)		244.160,90	218.222,64	25.938,26

OUTDOOR 2020.

Planom marketinških aktivnosti za 2020. godinu predviđen je zakup putem javnih outdoor površina u ukupnom iznosu od 15.000,00 KM.

U izvještajnom period zakupljeni su Outdoor kanali promocije u ukupnom iznosu od 34.017,70 KM, a obzirom da su predviđena sredstva iz Plana marketinških aktivnosti za 2020. godinu bila nedostatna, ista su povučena iz naveden Odluke za MASTERCARD Sarajevo, na osnovu koje je zakupljen prostor i realizovana promotivna kampanje.

U period I-XII-2020. godine, realizovana su sredstva u skadu sa medija planom u iznosu 34.017,70 KM.

Detaljan izvještaj o realizaciji plana sredstava u Outdoor, iskazan je u tabeli:

PLAN JAVNIH NABAVKI ZA 2020. GODINU
RB. 26.13 OUTDOOR

R.b.	Datum	Broj protokola	Opi s predmeta	PROCIJENA NABAVKE (Netto)	UGOVORENI IZNOS (Brutto)	PLAĆENO
1.	25.02.2020.	08.1-36-3502/20 SL	Zakup oglasnog prostora na LED displejima - ELITE MEDIA	6.000,00	7.020,00	7.020,00
2.	25.02.2020.	08.1-36-3314/20 SL	Zakup oglasnog prostora u vozilima JGS (tramvaji) - INFOMEDIA GROUP	5.112,00	5.981,04	5.981,04
3.	25.02.2020.	08.1-11-9-3312/20 SL	Zakup oglasnog prostora na bilbordima - EUROPLAKAT	5.983,96	7.001,23	7.001,23
4.	28.02.2020.	08.1-36-3777/20 SL	Zakup oglasnog prostora na citylight i reklamni display - EUROPLAKAT	5.979,00	6.995,43	6.995,43
5.	10.03.2020.	08.1-36-4099/20 SL	Zakup oglasnog prostora na reklamnim panoima (billboard-ima) - METROMEDIJA	6.000,00	7.020,00	7.020,00
				29.074,96	34.017,70	34.017,70

2021.

PRINTANI MEDIJI 2021.

Planirana sredstva u 2021. godini za zakup printanih medija iznose 169.700,00 KM (neto).

U izvještajnom periodu I-XII-2021. godine, zakupom oglasnog prostora u dnevnim novinama i časopisima za 2021. godinu ukupno su zakupljena sredstva u iznosu od 119.908,31 KM (brutto), a realizovano (plaćeno) je 79.758,50 KM (brutto).

Detaljan izvještaj o zakupu, po printanim medijima, iskazan je u tabeli:

JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo
Služba marketinga

REGISTAR SAGLASNOSTI ZA PLAĆANJE U NOVINAMA I ČASOPISIMA ZA PERIOD I-XII-2021 (OBJAVE I REKLAME)

Redni broj	Struktura medija	Zakupljena sredstva u 2021. godini u KM sa PDV	Realizovano sredstava za period: I-XII - 2021. godina KM	Neiskorištena sredstava u KM po Aneksima Ugovora	Ostatak sredstava u KM
1	2	3	4		5
1.	Dnevne novine "Oslobodjenje"	15.227,83	7.633,46		
2.	Dnevne novine "Dnevni avaz"	29.473,52	14.615,37	7.594,37	7.594,37
I	UKUPNO	44.701,35	22.248,83	14.858,15	14.858,15
3.	Dnevne novine "Dnevni avaz"	23.400,00	15.083,33		
4.	Dnevne novine "Oslobodjenje"	11.700,00	11.700,00		8.316,67
5.	Dnevne novine "Večernji list"	3.510,00	715,48		0,00
6.	Časopis "Start"	4.680,00	3.650,40		2.794,52
7.	Časopis "Stav"	5.850,00	4.254,61		1.029,60
8.	Časopis "Visit B&H"	2.925,00	2.925,00		1.595,39
9.	Časopis "Azra"	3.508,60	3.057,49		0,00
10.	Novine "Preporod"	4.093,36	4.093,36		451,11
11.	Časopis "Damar"	1.500,00	1.500,00		0,00
12.	Novine "Đerdan"	3.510,00	2.808,00		0,00
13.	Časopis "Lovački list"	3.510,00	702,00		702,00
14.	Magazin "Gracija"	4.095,00	4.095,00		2.808,00
15.	Magazin "Dani"	2.925,00	2.925,00		0,00
II	UKUPNO	75.206,96	57.509,67		0,00
III	UKUPNO	119.908,31	79.758,50	22.452,52	17.697,29

ELEKTRONSKI MEDIJI 2021

Od ukupno planiranih 215.000,00 KM (neto), koliko je predviđeno Revidiranim Planom marketinških aktivnosti za zakup elektronskih medija u 2021. godini, u izvještajnom periodu realizovane su aktivnosti plaćanja prenosa sredstava iz 2020. godine, te određeni zakup u 2021. godini, tačnije ugovoreno je sa prenosom iz 2020. godine ukupno 251.385,35 KM, od čega je realizovano (plaćeno) 238.642,85 KM (brutto).

ELEKTRONSKI MEDIJI - REALIZACIJA ZAKUPA za period I - XII 2021. godine

R/b	NAZIV MEDIJA	UKUPAN IZNOS SREDSTAVA ZAKUPLJENIH MEDIJA (KM)	REALIZOVANO (plaćeno) ZA PERIOD I-VI 2021. (KM)	OSTATAK SREDSTAVA (KM)
1	2	3	4	5
I RADIO 2021.				
1.	RSG I ANTENA RADIO	7.018,60	7.018,60	0,00
2.	RADIO SARAJEVO	4.680,00	0,00	4.680,00
3.	RADIO TNT	4.672,51	4.672,51	0,00
4.	RADIO KALMAN	4.671,73	4.671,73	0,00
5.	BH RADIO 1	4.679,53	4.679,53	0,00
UKUPNO RADIO		25.722,37	21.042,37	4.680,00
Ila TELEVIZIJA - PRIENOS IZ 2020. GODINE				
1.	Federalna televizija	19.434,02	19.434,02	0,00
2.	Televizija O Kanal Sarajevo	2.720,25	2.720,25	0,00
UKUPNO TELEVIZIJA - PRIENOS IZ 2020.		22.154,27	22.154,27	0,00
II TELEVIZIJA 2021.				
1.	MTV IGMAN - BANDIĆ d.o.o.	3.510,00	3.510,00	0,00
2.	JP RTV BUGOJNO d.o.o. Bugojno	2.334,15	2.334,15	0,00
3.	JP RTV BPK GORAŽDE d.o.o. Goražde	3.501,23	3.501,23	0,00
4.	TV ALFA d.o.o. Sarajevo	3.510,00	3.510,00	0,00
5.	NTV IC d.o.o. Kakanj	3.501,23	3.501,23	0,00
6.	TVSA - Televizija Sarajevo	5.791,50	5.791,50	0,00
7.	JP RTV TUZLANSKOG KANTONA	5.818,18	5.818,18	0,00
8.	JP RTV UNSKO-SANSKOG KANTONA	7.020,00	7.020,00	0,00
9.	N1 TV	11.700,00	11.700,00	0,00
10.	TV HAYAT	11.688,30	11.688,30	0,00
11.	FTV Federalna televizija	28.766,36	28.766,36	0,00
12.	O KANAL	4.650,75	1.930,50	2.720,25
UKUPNO TELEVIZIJA 2021.		91.791,69	89.071,44	2.720,25
UKUPNO TELEVIZIJA		113.945,96	111.225,71	2.720,25
Illa WEB PORTALI - PRIENOS IZ 2020. GODINE				
1.	MAHALLA.ba	1.984,00	1.984,00	0,00
2.	FENA.ba	1.800,00	1.800,00	0,00
UKUPNO WEB PORTALI - PRIENOS IZ 2020.		3.784,00	3.784,00	0,00
III WEB PORTALI 2021.				
1.	ZIPR - Facebook-u i GDN-u	3.510,00	3.510,00	0,00
2.	KLIX.ba	17.550,00	17.550,00	0,00
3.	AVAZ.ba	17.550,00	17.550,00	0,00
4.	FAKTOR.ba	9.360,00	9.360,00	0,00
5.	VIJESTI.ba	11.700,00	8.775,00	2.925,00
6.	NOVINE.ba	7.020,00	7.020,00	0,00
7.	SLOBODNA-BOSNA.ba	5.850,00	5.850,00	0,00
8.	OSLOBODJENJE.ba	4.680,00	4.680,00	0,00
9.	OLX.ba	7.020,00	7.020,00	0,00
10.	SPORTSPORT.ba	2.340,00	2.340,00	0,00
11.	BA.N1INFO.com	2.340,00	2.340,00	0,00
12.	FOKUS.ba	2.340,00	2.340,00	0,00
13.	HAYAT.ba	2.316,60	2.316,60	0,00
14.	BIZNIS.ba	2.340,00	1.560,00	780,00
15.	24SATA.info	2.340,00	1.560,08	779,92
16.	NOVUM.ba	2.000,00	2.000,00	0,00
17.	TUZLANSKI.ba	2.340,00	2.340,00	0,00
18.	VISOKO.co.ba	1.755,00	1.163,33	591,67
19.	AKTA.ba	346,55	80,90	265,65
20.	MAHALLA.ba	1.486,66	1.486,66	0,00
21.	ONASA.ba	1.748,20	1.748,20	0,00
UKUPNO WEB PORTALI - 2021.		107.933,01	102.590,77	5.342,24
UKUPNO WEB PORTALI		111.717,01	106.374,77	5.342,24
IV OUTDOOR I LED DISPLEJI				
1.		0,00	0,00	0,00
UKUPNO OUTDOOR I LED DISPLEJI		0,00	0,00	0,00
UKUPNO ELEKTRONSKI MEDIJI		251.395,35	238.642,85	12.742,49

2022.

PRINTANI MEDIJI

Planirana sredstva u 2022. godini za zakup printanih medija iznose 186.700,00 KM (neto).

U izvještajnom periodu I-XII-2022. godine, zakupom oglasnog prostora u dnevnim novinama i časopisima za 2022. godinu ukupno su zakupljena sredstva od 18.173,45 KM (brutto), od čega je realizovano (plaćeno) sredstava u iznosu od 17.103,99 KM (brutto).

Detaljan izvještaj o zakupu, po printanim medijima, iskazan je u tabeli:

JP BH POŠTA d.o.o. Sarajevo

Služba marketinga

Registar plaćanja za čestitke i reklame u printanim medijima za period I-XII 2022. godine

Redni broj	Struktura medija	Zakupljeno po narudžbenicama do 15.07.2022. godine (sa PDV-om)	Realizovano i plaćeno sredstava za period I-IX 2022. godina (sa PDV-om)
1	2	5	4
1	Dnevni Avaz	5.504,27	4.510,86
2	Oslobođenje	5.508,36	5.508,36
3	Dnevni list	2.661,75	2.585,70
4	Večernji list	357,74	357,74
5	PREPOROD	2.561,83	2.561,83
6	Stav	1.579,50	1.579,50
	UKUPNO	18.173,45	17.103,99

ELEKTRONSKI MEDIJI

Od ukupno planiranih 214.000,00 KM (neto), koliko je predviđeno Revidiranim Planom marketinških aktivnosti za zakup elektronskih medija u 2022. godini, u izvještajnom periodu ugovoreno 228.059,63 KM (brutto) i realizovano(plaćeno) ukupno 197.121,82 KM (brutto).

ELEKTRONSKI MEDIJI - REALIZACIJA ZAKUPA za period I - XII 2022. godine

R/b	NAZIV MEDIJA	UKUPAN IZNOS SREDSTAVA ZAKUPLJENIH MEDIJA (KM)	REALIZOVANO (plaćeno) ZA PERIOD I-XII 2022. (KM)	OSTATAK SREDSTAVA (KM)
1	2	3	4	5
I RADIO				
1.	BH Radio 1	3.509,65	3.509,65	
2.	Radio Kalman	3.498,65	3.498,65	0,00
3.	Radio 8	3.510,00	3.510,00	0,00
4.	RSG/ANTENA	7.018,60	7.018,60	0,00
5.	Radio TNT	3.504,38	3.504,38	0,00
UKUPNO RADIO		21.041,28	21.041,28	0,00
II TELEVIZIJA				
1.	FTV	29.246,21	29.246,21	0,00
2.	HAYAT TV	14.437,80	14.437,80	0,00
3.	N1 TV	5.819,53	5.813,83	5,70
4.	O Kanal	4.027,73	3.062,48	965,25
5.	RTV BIR	4.674,15	4.674,15	0,00
6.	RTV USK	3.510,00	3.510,00	0,00
7.	RTV TK	5.818,18	5.818,18	0,00
8.	TV ALFA	3.510,00	3.510,00	0,00
9.	RTV BPK GORAŽDE	3.501,23	3.501,23	0,00
10.	TV BUGOJNO	2.334,15	2.334,15	0,00
11.	MTV IGMAN	3.510,00	3.510,00	0,00
12.	IC TV KAKANJ	3.501,23	3.501,23	0,00
13.	TVSA	3.474,90	3.474,90	0,00
UKUPNO TELEVIZIJA		87.365,11	86.394,16	970,95
III WEB PORTALI				
1.	"BIJEG" d.o.o. Sarajevo	5.850,00	5.850,00	0,00
2.	"Akta.ba"	348,75	348,60	0,15
3.	"AVAZ ROTO PRESS" d.o.o. Sarajevo	17.550,00	11.700,00	5.850,00
4.	"DAX" d.o.o. Sarajevo	2.340,00	0,00	2.340,00
5.	"SIMURG MEDIA" d.o.o.	9.360,00	6.239,58	3.120,42
6.	Javna ustanova Federalna novinska agencija	990,00	990,00	0,00
7.	Fokus d.o.o. Sarajevo	2.340,00	1.567,80	772,20
8.	"HAYAT" d.o.o. Sarajevo	3.474,90	3.474,90	0,00
9.	"Intersoft" d.o.o. Sarajevo	17.550,00	17.550,00	0,00
10.	Udruženje "ATIK" Fojnica	1.486,66	0,00	1.486,66
11.	NOVA BH d.o.o. Sarajevo	4.071,60	4.071,60	0,00
12.	Udruženje građana "NOVUM"	2.000,00	2.000,00	0,00
13.	"PIK" d.o.o. Sarajevo	7.020,00	7.019,94	0,06
14.	"ONASA" d.o.o. Sarajevo	1.748,21	1.748,21	0,00
15.	"Oslobođenje servisi" d.o.o. Sarajevo	4.672,98	4.672,98	0,00
16.	Slobodna.ba d.o.o. Sarajevo	5.850,00	5.850,00	0,00
17.	"SPORTSPORT" d.o.o. Sarajevo	2.000,70	1.991,81	8,89
18.	"DENAMEDA" d.o.o. Sarajevo	2.340,00	2.340,00	0,00
19.	DJELATNOST SRODNA OBRTHIČKOJ "UNIMEDIA"	4.656,60	4.656,60	0,00
20.	"DAX" d.o.o. Sarajevo	11.700,00	0,00	11.700,00
21.	Vicoba d.o.o.	1.755,00	1.746,52	8,48
22.	"DAX" d.o.o. Sarajevo	4.680,00	0,00	4.680,00
UKUPNO WEB PORTALI		113.785,40	83.818,54	29.966,86
IV OUTDOOR I LED DISPLEJI				
1.	"Info Media Group" d.o.o. Banja Luka	5.867,84	5.867,84	0,00
UKUPNO OUTDOOR I LED DISPLEJI		5.867,84	5.867,84	0,00
UKUPNO ELEKTRONSKI MEDIJI		228.959,63	197.121,82	30.937,81

2023.

PRINTANI MEDIJI 2023.

Planirana sredstva u 2023. godini za zakup printanih medija iznose 95.000,00 KM (neto).

U izvještajnom periodu I-IX-2023. godine, zakupom oglasnog prostora u dnevnim novinama i časopisima za 2023. godinu ukupno su zakupljena sredstva u iznosu od 72.976,86 KM (bruto) od čega je realizovano (plaćeno) 25.065,98 KM (bruto).

Detaljan izvještaj o zakupu, po printanim medijima, iskazan je u tabeli:

Redni broj	Struktura medija	Zakupljeno po narudžbenicama do 01.10.2023. Cijene su iskazane sa PDV	Realizovano i plaćeno sredstava za period: I-IX-2023. godina Cijene (računi) su iskazane sa PDV-om	Ostatak
1	2	5	4	4
1.	Dnevni Avaz	21.258,90	6.685,39	14.573,51
2.	Oslobođenje	13.554,96	4.763,22	8.791,74
3.	Dnevni list	819,00	819,00	0,00
4.	Stav	5.265,00	3.474,90	1.790,10
5.	PREPOROD	3.510,00	1.176,73	2.333,27
6.	Start	4.680,00	2.096,64	2.583,36
7.	Vrhbosanska	5.000,00	0,00	5.000,00
8.	Ramazanske novine	1.170,00	0,00	1.170,00
9.	Furaj ba	1.755,00	1.755,00	0,00
10.	Lovački list	3.510,00	2.281,50	1.228,50
11.	Gracija	3.510,00	0,00	3.510,00
12.	Damar	2.500,00	750,00	1.750,00
13.	Visit BiH	2.925,00	1.263,60	1.661,40
14.	Đerdan	3.510,00	0,00	3.510,00
	UKUPNO	72.967,86	25.065,98	47.901,88

ELEKTRONSKI MEDIJI 2023.

Od ukupno planiranih 213.000,00 KM (neto), koliko je predviđeno Planom marketinških aktivnosti za zakup elektronskih medija u 2023. godini, u izvještajnom periodu ugovoreno je ukupno 193.115,42 KM (bruto) i realizovano (plaćeno) ukupno 95.631,23 KM (bruto).

ELEKTRONSKI MEDIJI - REALIZACIJA ZAKUPA za period I - IX 2023. godine

R/b	NAZIV MEDIJA	UKUPAN IZNOS SREDSTAVA	REALIZOVANO (plaćeno) ZA PERIOD I-IX 2023. (KM)	OSTATAK SREDSTAVA (KM)
1	2	3	4	5
I	RADIO			
1	BH Radio 1			
2	Radio Kalman	3.509,65	0,00	3.509,65
3	Radio 8	2.885,00	0,00	2.885,00
4	RSG/ANTENA	1.500,00	0,00	1.500,00
5	Radio M	5.749,38	1.895,40	3.853,98
	UKUPNO RADIO	17.152,63	4.234,46	12.918,17
II	TELEVIZIJA			
1	FTV	0,00	0,00	0,00
2	HAYAT TV	2.866,50	2.866,50	0,00
3	N1 TV	5.819,53	1.892,87	3.926,66
4	O Kanal	3.422,25	3.422,25	0,00
5	RTV BIR	2.925,00	2.340,00	585,00
6	RTV USK	3.510,00	0,00	3.510,00
7	RTV TK	0,00	0,00	0,00
8	TV ALFA	3.510,00	3.510,00	0,00
9	RTV BPK GORAŽDE	3.501,23	0,00	3.501,23
10	TV BUGOJNO	2.334,15	0,00	2.334,15
11	MTV IGMAN	7.020,00	3.510,00	3.510,00
12	IC TV KAKANJ	3.501,23	0,00	3.501,23
13	TVSA	4.633,20	0,00	4.633,20
14	RTV 7	1.987,83	819,00	1.168,83
15	RTV SLON	1.158,30	0,00	1.158,30
	UKUPNO TELEVIZIJA	46.189,22	18.360,67	27.828,60
III	WEB PORTALI			
1	"AVAZ ROTO PRESS" d.o.o. Sarajevo (avaz.ba)	17.506,13	17.506,14	-0,01
2	"RADIO M" d.o.o. Sarajevo (vjesti.ba)	17.550,00	17.550,00	0,00
3	"RADIO M" d.o.o. Sarajevo (biznis.ba)	4.680,00	4.680,00	0,00
4	"Intersoft" d.o.o. Sarajevo (klix.ba)	17.550,00	5.850,00	11.700,00
5	Slobodna.ba d.o.o. Sarajevo (slobodna.ba)	17.550,00	17.550,01	-0,01
6	Nova BH d.o.o. Sarajevo (n1info.ba)	2.920,32	0,00	2.920,32
7	Simurz media d.o.o. Sarajevo (faktor.ba)	9.360,00	0,00	9.360,00
8	Oslobodjenje servisi d.o.o. Sarajevo (oslobodjenje.ba)	3.510,00	0,00	3.510,00
9	JU Federalna novinska agencija Sarajevo (fena.ba)	990,00	0,00	990,00
10	Neovisna novinska agencija ONASA Sarajevo	1.748,21	0,00	1.748,21
11	Udruženje ATIK, Foinica (mahalla.ba)	1.484,39	0,00	1.484,39
12	Udruženje građana "NOVUM", Kiseljak (novum.ba)	2.000,00	0,00	2.000,00
13	PIK d.o.o. Sarajevo (olx.ba)	5.850,00	0,00	5.850,00
14	VICOBA d.o.o. Visoko (visoko.ba)	1.754,53	0,00	1.754,53
15	Eurokaplja d.o.o. Ilidža (akta.ba)	351,00	0,00	351,00
16	Fokus d.o.o. Sarajevo (fokus.ba)	2.312,51	0,00	2.312,51
17	Havat d.o.o. Sarajevo-Vogošća (havat.ba)	3.474,90	0,00	3.474,90
18	Sportsport d.o.o. Sarajevo (sportsport.ba)	2.311,92	0,00	2.311,92
19	Unomedia, Tuzla (tuzlanski.ba)	3.486,60	0,00	3.486,60
20	ZID d.o.o. Sarajevo (radiosarajevo.ba)	3.483,06	0,00	3.483,06
	UKUPNO WEB PORTALI	119.873,57	63.136,15	56.737,42
IV	OUTDOOR I LED DISPLEJI			
1	INFO MEDIA GROUP d.o.o. Bania Luka (vozila IGS)	9.900,00	9.900,00	0,00
	UKUPNO OUTDOOR I LED DISPLEJI	9.900,00	9.900,00	0,00
	UKUPNO ELEKTRONSKI MEDIJI	193.115,42	95.631,23	97.484,19

2024.

PRINTANI MEDIJI 2024.

Planirana sredstva u 2024. godini za zakup printanih medija iznose 45.000,00 KM (neto).

U izvještajnom periodu I-XII-2024. godine, zakupom oglasnog prostora u dnevnim novinama i časopisima za 2024. godinu ukupno su zakupljena sredstva u iznosu od 30.564,11 KM (bruto) od čega je realizovano (plaćeno) 28.935,47 KM (bruto).

Detaljan izvještaj o zakupu, po printanim medijima, iskazan je u tabeli:

Redni broj	Struktura medija	Zakupljeno u KM brutto	Realizovano u KM brutto	Ostatak
1	2	5	4	4
1	Dnevni Avaz	10.941,87	10.127,55	814,32
2	Oslobodjenje	8.321,04	7.506,72	814,32
3	PREPOROD	1.755,00	1.755,00	0,00
4	Vrhbosanska nadbiskupija	2.500,00	2.500,00	0,00
5	Gracija	2.457,00	2.457,00	0,00
6	Večernji list	1.140,05	1.140,05	0,00
7	Pouzdanost	3.449,15	3.449,15	0,00
	UKUPNO	30.564,11	28.935,47	1.628,64

ELEKTRONSKI MEDIJI 2024.

Od ukupno planiranih 220.000,00 KM (neto), koliko je predviđeno Planom marketinških aktivnosti za zakup elektronskih medija u 2024. godini, u izvještajnom periodu ugovoreno je ukupno 146.518,29 KM (bruto) i realizovano (plaćeno) ukupno 117.873,01 KM (bruto).

R/b	NAZIV MEDIJA	UKUPAN IZNOS SREDSTAVA ZAKUPLJENIH MEDIJA (KM)	REALIZOVANO (plaćeno) ZA PERIOD I-XII 2024. (KM)	OSTATAK SREDSTAVA (KM)
1	2	3	4	6
I RADIO				
1	RADIO SARAJEVO ZID d.o.o. - Izrada džingla i zakup medijskog prostora	2.901,60	1.310,40	1.591,20
2	BH RADIO 1 - Zakup oglasnog prostora	2.924,53	2.924,53	0,00
UKUPNO RADIO		5.826,13	4.234,93	1.591,20
II TELEVIZIJA				
1	HAYAT TV - Zakup oglasnog prostora	7.354,39	7.354,39	0,00
2	N1 TV - Zakup oglasnog prostora	11.661,44	11.661,44	0,00
3	O Kanal - Zakup oglasnog prostora	1.170,00	1.170,00	0,00
4	RTV BIR - Zakup oglasnog prostora	2.789,87	2.789,87	0,00
5	TV ALFA - Zakup oglasnog prostora	4.679,94	4.679,94	0,00
6	MTV IGMAN - Zakup oglasnog prostora	3.334,50	3.334,50	0,00
7	TVSA - Zakup oglasnog prostora	1.053,00	1.053,00	0,00
8	RTV 7 - Zakup oglasnog prostora	1.754,88	1.754,88	0,00
9	FACE TV - Zakup oglasnog prostora	22.520,75	22.520,75	0,00
UKUPNO TELEVIZIJA		56.318,77	56.318,77	0,00
III WEB PORTALI				
1	RAPORT.ba - Zakup oglasnog prostora	17.538,30	17.538,30	0,00
2	MARX.ba - Zakup oglasnog prostora	2.340,00	2.340,00	0,00
3	BOSNAINFO.ba - Zakup oglasnog prostora	3.510,00	3.510,00	0,00
4	FOKUS.ba - Zakup oglasnog prostora	2.312,50	2.312,50	0,00
5	BIZNIS.ba - Zakup oglasnog prostora	3.510,00	3.510,00	0,00
6	VIJESTI.ba - Zakup oglasnog prostora	5.814,90	5.814,90	0,00
7	KLIX.ba - Zakup oglasnog prostora	7.020,00	3.510,00	3.510,00
8	FAKTOR.ba - Zakup oglasnog prostora	4.680,00	4.680,00	0,00
9	ONASA.ba - Zakup oglasnog prostora	1.748,21	0,00	1.748,21
10	AVAZ.ba - Zakup oglasnog prostora	11.695,32	5.847,66	5.847,66
11	FENA.ba - Zakup oglasnog prostora	500,01	299,99	200,02
12	N1info.ba - Zakup oglasnog prostora	3.510,00	1.755,00	1.755,00
13	RADIOSARAJEVO.ba - Zakup oglasnog prostora	1.170,00	584,98	585,02

14	SLOBODNA-BOSNA.ba - Zakup oglasnog prostora	3.510,00	3.510,00	0,00
15	OSLOBODJENJE.ba - Zakup oglasnog prostora	3.509,94	1.754,98	1.754,96
16	AKTA.ba - Zakup oglasnog prostora	351,00	351,00	0,00
17	OLX.ba - Zakup oglasnog prostora	11.653,20	0,00	11.653,20
UKUPNO WEB PORTALI		84.373,39	57.319,31	27.054,08
UKUPNO ELEKTRONSKI MEDIJII		146.518,29	117.879,01	28.645,28

2025.

PRINTANI MEDIJI 2025.

Planirana sredstva u 2025. godini za zakup printanih medija iznose 80.000,00 KM (neto).

U izvještajnom periodu I-XII-2025. godine, zakupom oglasnog prostora u dnevnim novinama i časopisima za 2025. godinu ukupno su zakupljena sredstva u iznosu od 23.072,61 KM (bruto) od čega je realizovano (plaćeno) 23.072,61 KM (bruto).

Detaljan izvještaj o zakupu, po printanim medijima, iskazan je u tabeli:

Redni broj	Struktura medija	Zakupljeno	Realizovano i plaćeno	Ostatak
1	2	3	4	5
1.	Dnevni Avaz	7.329,09	7.329,09	0,00
2.	Oslobođenje	11.063,52	11.063,52	0,00
3.	Preporod	1.170,00	1.170,00	0,00
4.	Gracija	3.510,00	3.510,00	0,00
	UKUPNO	23.072,61	23.072,61	0,00

ELEKTRONSKI MEDIJI 2025.

Od ukupno planiranih 300.000,00 KM (neto), koliko je predviđeno Planom marketinških aktivnosti za zakup elektronskih medija u 2025. godini, u izvještajnom periodu ugovoreno je ukupno 122.771,06 KM (bruto) i realizovano (plaćeno) ukupno 102.280,61 KM (bruto).

ELEKTRONSKI MEDIJI - REALIZACIJA ZAKUPA za period I - XII 2025. godine

R/b	NAZIV MEDIJA	UKUPAN IZNOS SREDSTAVA ZAKUPLJENIH MEDIJA (KM)	REALIZOVANO (plaćeno) (KM)	OSTATAK SREDSTAVA (KM)
1	2	3	4	5
I TELEVIZIJA				
1	Hayat TV, Hayat d.o.o.	5.589,68	4.606,88	982,80
2	TV Slon, Vidik d.o.o.	9.104,01	3.509,65	5.594,36
3	RTV USK, JP Radio-televizija Unsko-sanskog kantona	3.510,00	3.510,00	0,00
4	BIR TV, Media Centar d.o.o.	8.122,15	2.339,42	5.782,73
5	TV ALFA, TV Alfa d.o.o.	1.755,00	1.755,00	0,00
6	TV Igman, Bandić d.o.o.	3.510,00	3.510,00	0,00
7	TV SA, JP TELEVIZIJA KANTONA SARAJEVO	409,50	409,50	0,00
8	RTV 7, JP RTV 7	1.754,88	1.754,88	0,00
9	FACE TV, FACE d.o.o.	27.479,79	27.479,79	0,00
10	N1, Media Level d.o.o.	11.673,25	11.673,25	0,00
11	RTV BPK, JP RTV BPK d.o.o. Goražde	468,00	468,00	0,00
12	RTV Lukavac	3.509,57	3.509,57	0,00
13	RTV Vogošća	2.338,42	2.338,42	0,00
UKUPNO TELEVIZIJA		79.224,25	66.864,36	12.359,89
II WEB PORTALI				
1	Raport.ba, Raport Media Group d.o.o.	29.191,50	23.400,00	5.791,50
2	Marx.ba	2.340,00	2.340,00	0,00
3	072.info	2.999,20	2.999,20	0,00
4	Stipendije.ba	1.999,98	1.999,98	0,00
5	Avaz.ba	2.339,99	2.339,99	0,00
6	Fokus.ba	2.337,08	2.337,08	0,00
7	Faktor.ba	2.339,06	0,00	2.339,06
UKUPNO WEB PORTALI		43.546,81	35.416,25	8.130,56
UKUPNO ELEKTRONSKI MEDIJI		122.771,06	102.280,61	20.490,45